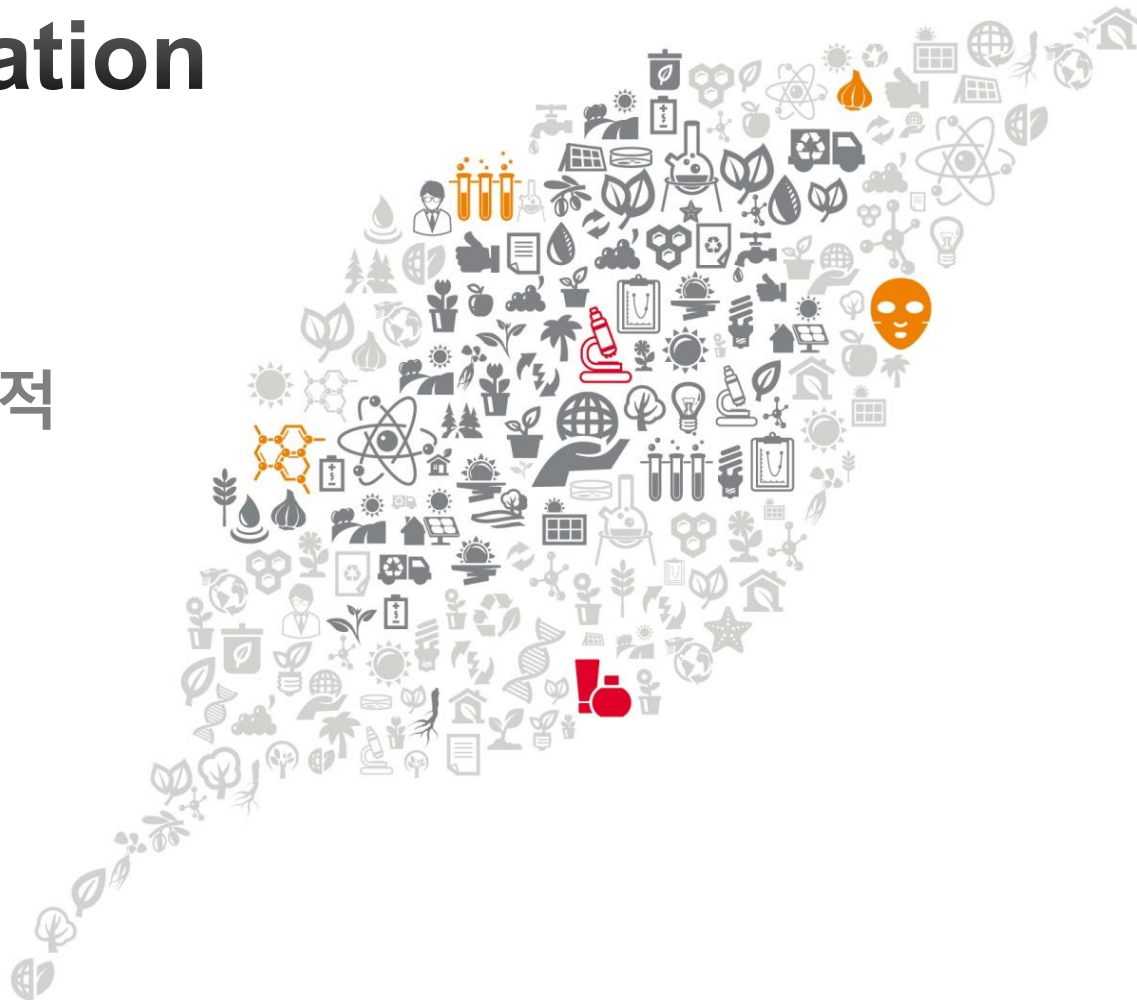




Investors Relation

Aug. 2018

2018년 2분기 경영실적



본 자료는 회사의 영업활동에 대한 이해증진을 위해 SK바이오랜드 이하 “회사”에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

(과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 기업 비밀이 포함된 자료로서 무단 복제 및 배포를 삼가하여 주시기 바랍니다.

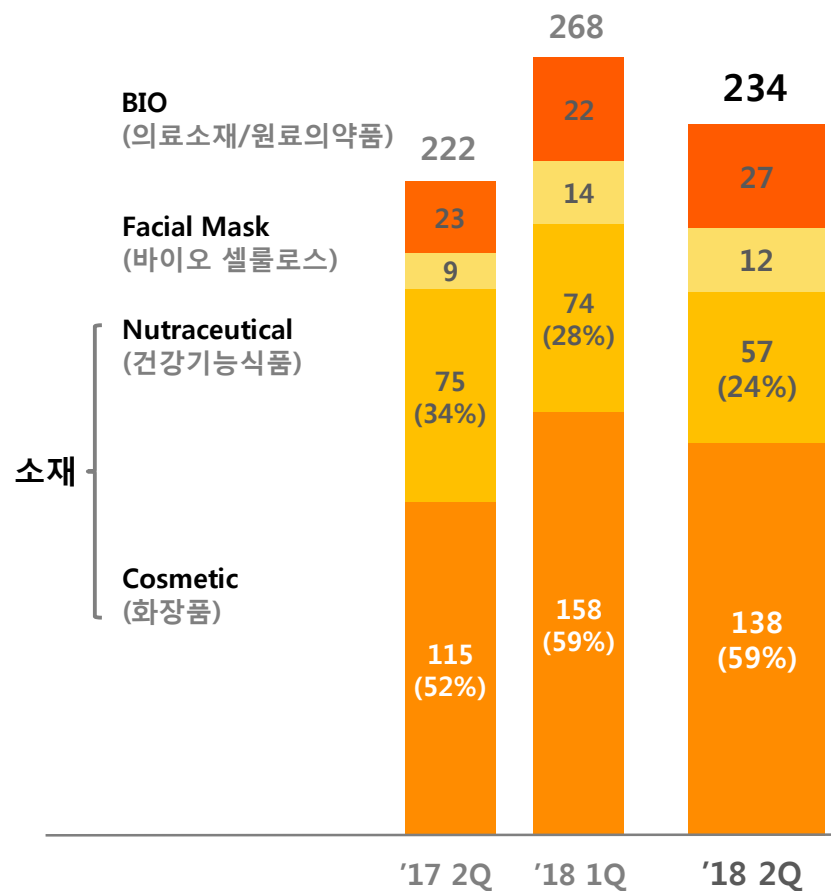
01 | 2018년 2분기 경영실적

I 연결 분기 매출손익

- 계절적 비수기 영향으로 전기대비 실적은 부진하지만 전년동기 대비 견조한 성장세 지속
- Product Mix 개선 및 다양한 원가개선 활동을 통해 이익개선 실현(영업이익 전년동기 比 +68%)
- 법인세 경정청구 환급(23억) 반영에 따라 당기순이익 전년동기 대비 +113%

매출

[단위 : 억원]



[단위 : 억원, %]

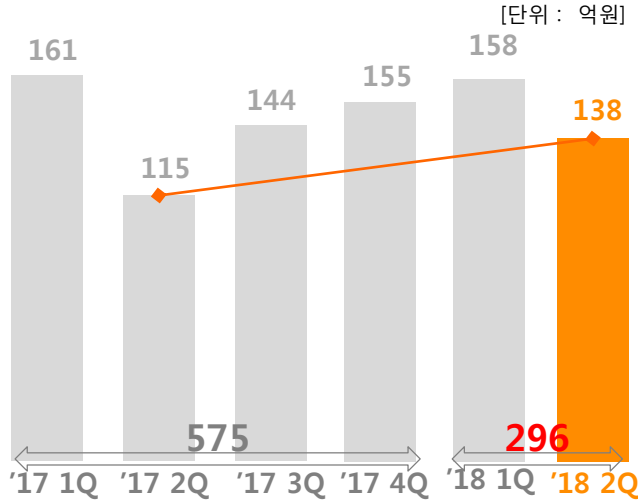
	17.2Q	18.1Q	18.2Q	YoY	QoQ
매출액	222	268	234	5%	△13%
영업이익	22	43	37	68%	△14%
세전이익	29	40	34	17%	△15%
당기순이익	23	31	49	113%	58%

II 사업부문별 실적/전망(1)

매출 추이

1

화장품
소재



실적 및 전망

2018년 2Q 실적

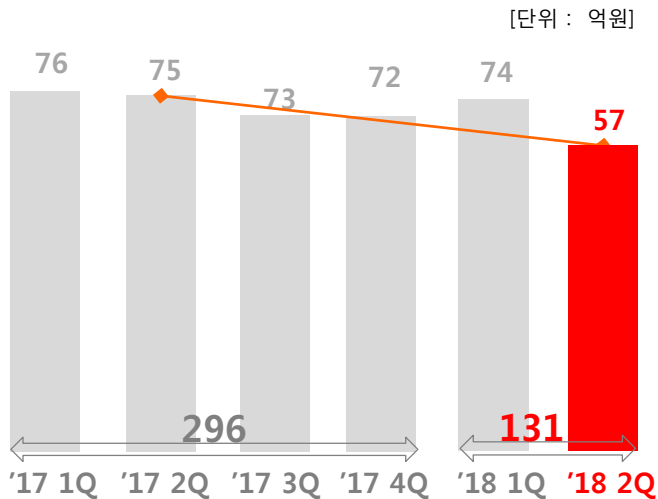
- 전년동기 대비 23억 증가한 138억 매출(+20%)
- 中 수출 부진(YoY Δ 57%)
- 계절적 비수기 영향이 있었지만 내수 회복세 지속 유지(YoY +38%)

2018년 3Q 전망

- 국내 주요 고객 실적 개선 및 中 수출 정상화에 따른 추가 성장 전망
- 중국 현지 Marketing 역량 강화에 따른 견조한 성장 견인 기대
- 신규소재 개발 및 론칭에 따른 추가 성장 예상
(한·중 주요 고객 공동연구개발 및 상품화 진행 中)

2

건강기능식품
소재



2018년 2Q 실적

- 전년동기 대비 18억 감소한 57억 매출(Δ 24%)
- 5~6月 예정된 인삼열매 매출이 재고부족으로 7~8月로 연기, 일시적 매출 감소(Δ 8억/YoY Δ 56%)
- 돌외추출물 신제품 Life Cycle 영향에 따른 매출 감소(Re-Order 지연)

2018년 3Q 전망

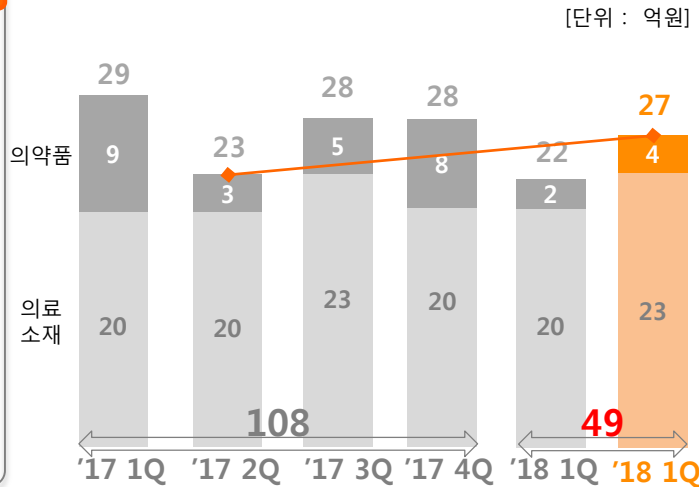
- 상반기 진행된 주요 고객과의 공동 Project → 하반기 가시적 성과 기대
- 신규소재 개발 및 상업화에 따른 실적 개선기대(7月~)
- 인삼열매 매출 정상화에 따른 추가 성장 기대

II 사업부문별 실적/전망(2)

3

BIO

매출 추이



실적 및 전망

■ 2018년 2Q 실적

- 의료 소재
: 전년동기 대비 3억 증가한 23억 매출(+15%)
: 신제품 Curegen(콜라겐 주사제) 효과, 치과소재 성장 지속

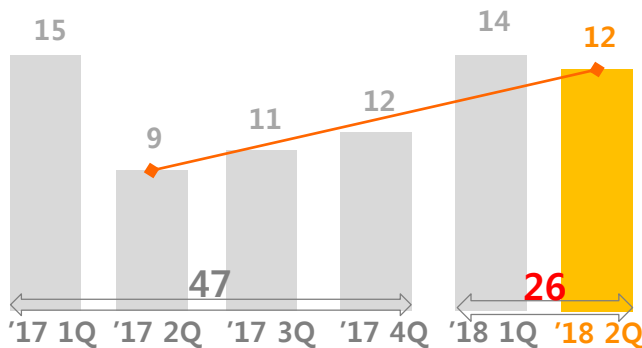
■ 2018년 3Q 전망

- 치과소재 CE인증 확보 통한 유럽시장 거래처 확대(건조한 성장세 유지)
- 합성골 양수 절차 완료(7월末) → 하반기 영업활동 통한 성과 창출
- Bone, dental, Skin-Care 분야의 소재 다각화 및 신규 사업기회 발굴 中

4

마스크팩

[단위 : 억원]



■ 2018년 2Q 실적

- 전년동기 대비 3억 증가한 12억 매출(+33%)
- 분기별 매출Trend로 인해 전기대비 Slow, 하지만 회복세 지속

■ 2018년 3Q 전망

- 국내 주요 고객사 판매정상화에 따른 OEM/ODM 물량 증대 예상
- 中 해문2공장 준공 完(6/28) → 시생산 및 안정화 진행 中
- 해외 수출 성과 가시화 기대

02 | 하반기 주요 경영 전략

Ⅲ '18년 하반기 주요 경영 전략(소재사업/마스크팩 Biz./Bio-Medical)

- 수평적·수직적 다각화를 통한 소재사업 확대 전략 추진
- 중국 마스크팩 Biz. Soft Landing(조기안정화 및 Promotion 강화) 가속화

사업영역



소재
Biz.

1

화장품소재
(추출·정제·분리)

2

건강기능식품소재
(발효·배양·보존)

3



마스크팩
Biz.

Bio Cellulose
(발효·배양)

전략방향

- ① 고객사 관계 강화 / 차별적 경쟁우위 지속 확보
(R&D Co-work / Customizing)
- ② 소재다변화를 통한 제품 수평적 확장
- ③ **中 Capacity 확장**
 - 소재공장 증설(900ton → 5,000Ton, '19년 상반기 예정)
 - Local 고객向 영업소 추가 개소(年内)
- ④ Global Marketing 강화

- ① 개별인정형 & 일반식품소재 신제품 출시 Speed-up
- ② 완제품 사업 R&C 강화(제품 Line-up 확대)
- ③ 유통 Channel 다양화

[中 Premium OEM/ODM Biz. Model 구체화]

- ① 中 해문 마스크팩공장 생산조기안정화
- ② 주요 고객 向 Premium Value Promotion 확대
(전략적 진입고객사 Targeting 및 Pricing)
- ③ 中 현지 영업조직배치 통한 직접 Marketing 수행
- ④ 생산 Capa. 지속확대 예정
(As-is 5,000만장 → To-be 1억장)

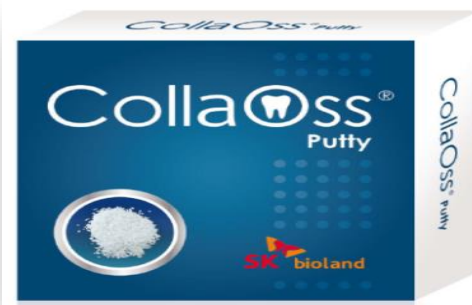
IV Bio-Medical(의료소재) Business Roadmap(As-is)

➤ Collagen, 히알루론산 기반의 치과, 정형외과, 피부과用 의료소재에 집중(자체 개발/생산/판매 中)

As-Is

치과

- 콜라겐 Membrane¹⁾
: OssGuide / T-Gen
- 치조골이식재²⁾
: CollaOss



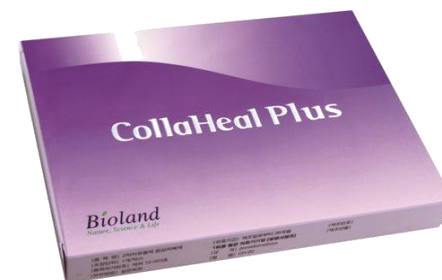
정형외과

- 합성골이식재
: Polybone, Calpore
- 연골재생용 콜라겐 Membrane
: C-Gen (假)



피부과

- 화상/창상치료용 Wound dressing³⁾
: CollaDerm, CollaHeal Plus
- 미용 Filler⁴⁾用 히알루론산 원료



1) 콜라겐 membrane : 임플란트 및 연조직 수술 후, 환부를 덮는 보호막

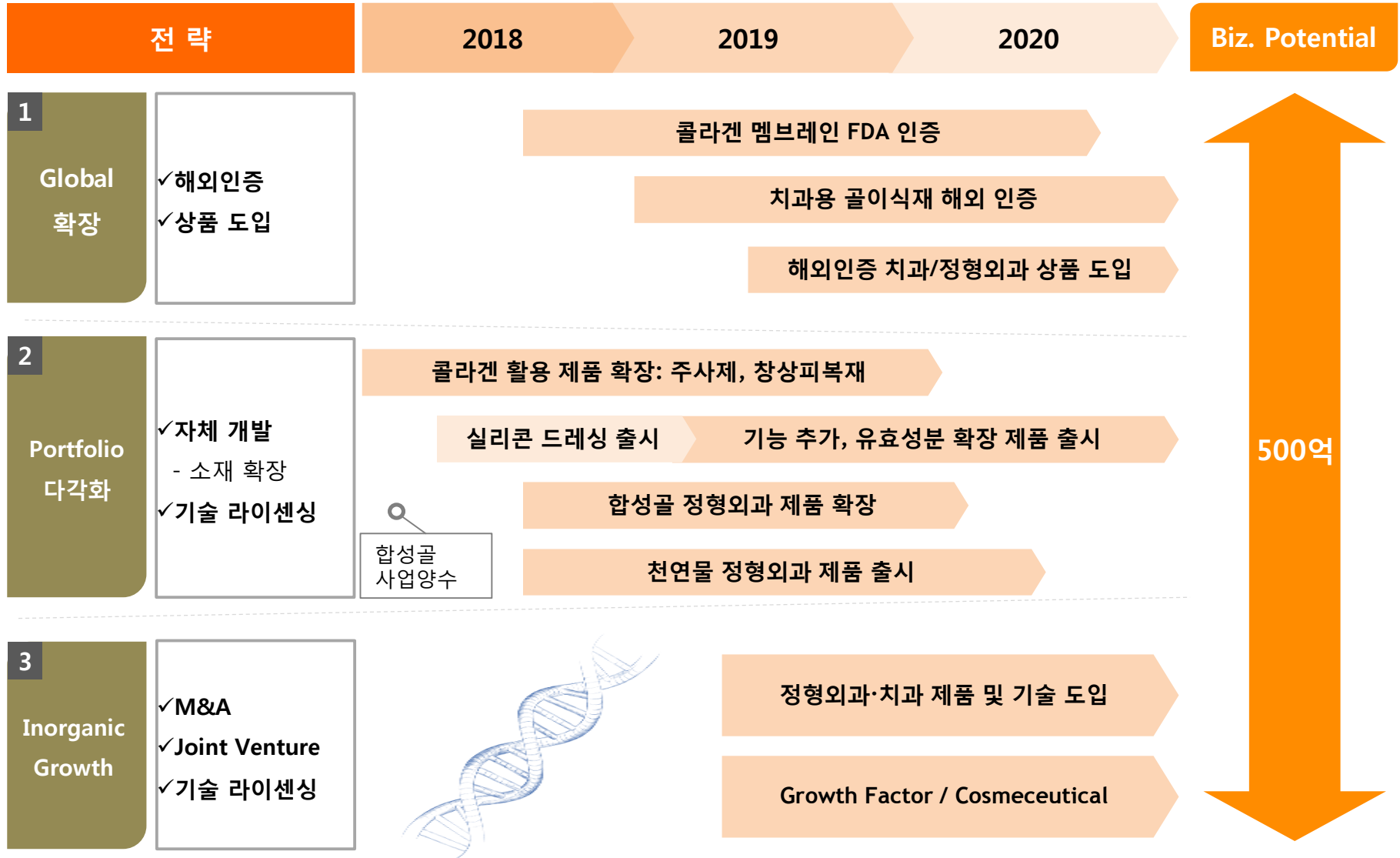
2) 치조골이식재 : 치과용 이종 골이식재

3) Wound Dressing : 화상이나 피부궤양 상처로 손상된 피부 재생을 돕는 의료소재

4) 미용 Filler : 성형외과 미용 시술에 사용되는 보충제

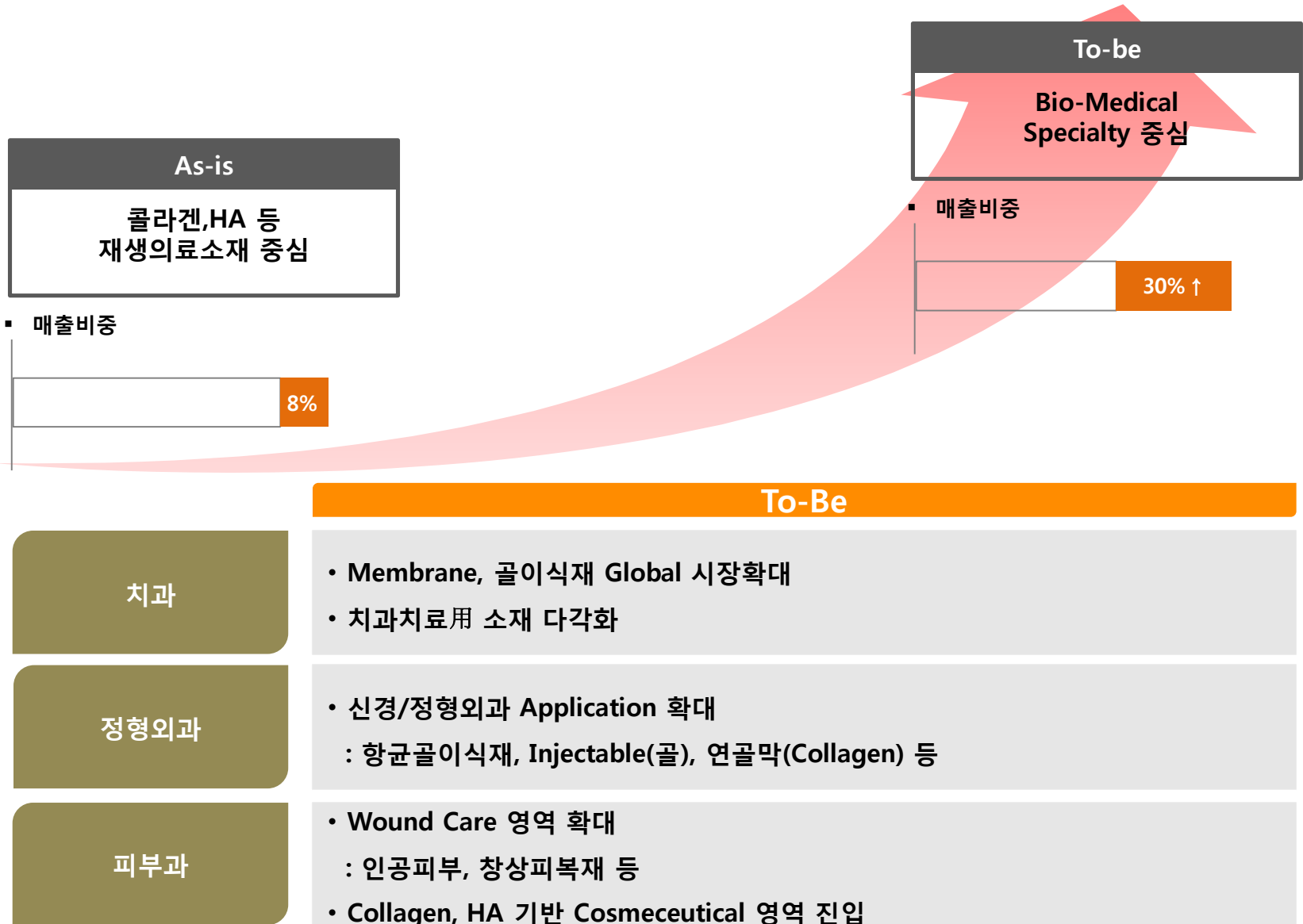
IV Bio-Medical(의료소재) Business Roadmap^①

- Bio-Medical 사업부문은 New Growth Engine으로 도약을 추진하기 위해 ①Global 확장 ②제품 Portfolio 다각화 ③Inorganic Growth 등 다양한 성장 전략을 수행



IV Bio-Medical(의료소재) Business Roadmap②

- 기존 제품과의 시너지 창출 및 신규 사업 영역 진출 도모를 위한 전략적 Inorganic Growth 추진

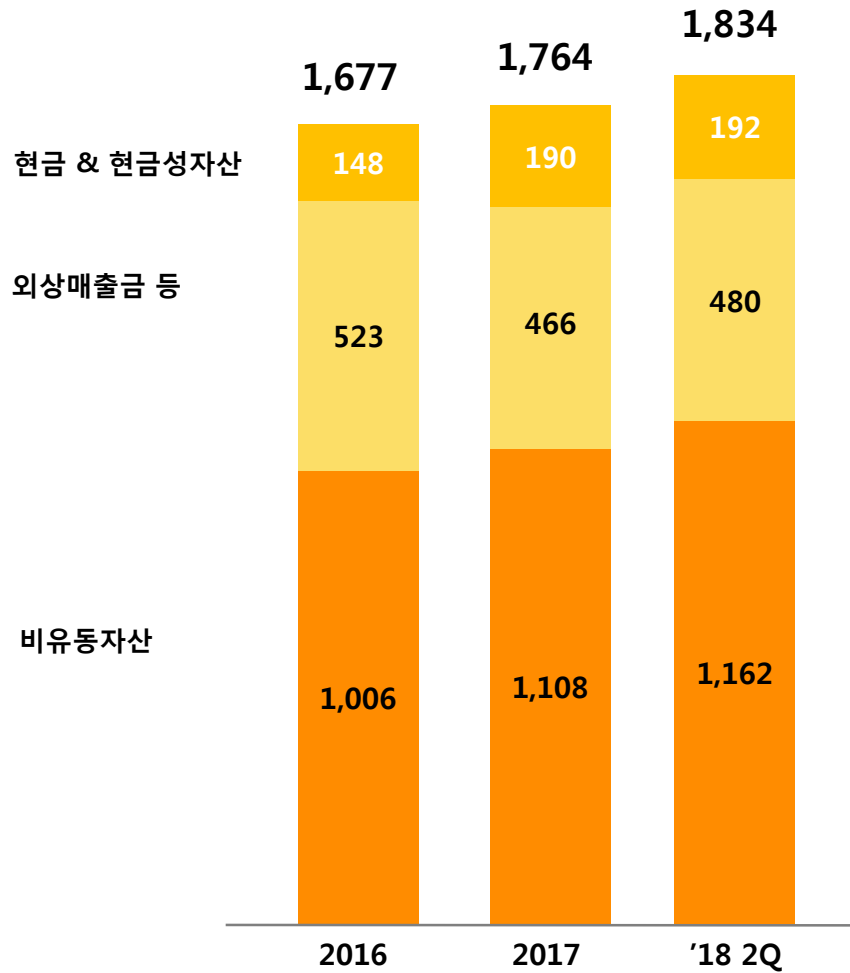


03 | Appendix

V 연결 재무상태

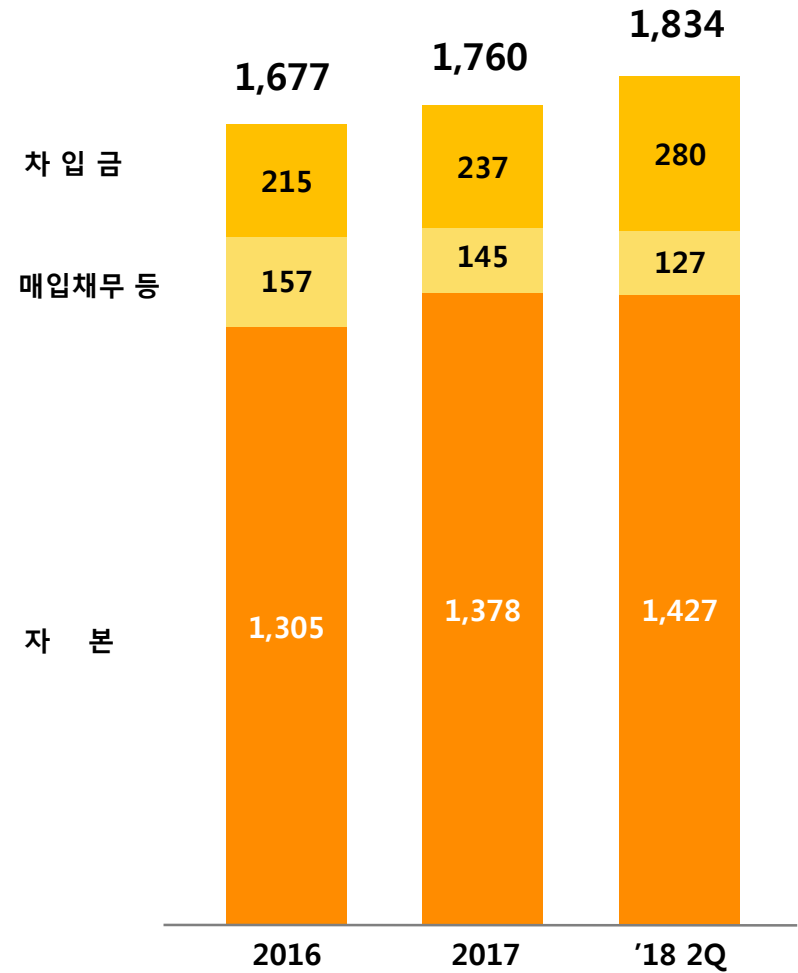
자산

[단위 : 억원]



자본 & 부채

[단위 : 억원]





Thank you!

